

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ahmed, Zohaib. 2014. Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur. *Journal of Sociological*, Vol. 5, No. 1.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andrea Dennisa, Eugenia. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Journal Of Management*, Vol 5, No 3.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, dan Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djarwanto dan Subagyo, Pangestu. 2009. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Fadil, Zaki dan Utama, Priyo. 2015. *Teknik Marketing Itu Mudah*. Yogyakarta: Second Hope.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. 19. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. 21. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Kartajaya. 1998. *Marketing Plus, Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Irawan, Deny. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan

Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2.

Isa, Muzakar. 2016. *Model penguatan kelembagaan industri kreatif kuliner sebagai upaya pengembangan ekonomi daerah*. Surakarta

Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Gramedia.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehalindo.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Larasati, Veronica. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Coffee Toffee Jatim Expo di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, Vol. 2, No. 2.

Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, John, C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Nasution, M. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Nirwana. 2012. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alta.

Rangkuti, Freddy. 2010. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman, Leon G. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indek.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi. Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah dan Syihabudhin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Andi: Yogyakarta.
- Stanton, William, J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto, 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suwarman, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swastha, Basu. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, Christina Widhya. 2010. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.